

Olimpiada Prawa Handlowego - regulamin konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Katedra Prawa Handlowego Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego we współpracy z Kołem Naukowym Prawa Spółek.
2. Za stronę organizacyjną konkursu odpowiada Koło Naukowe Prawa Spółek.
3. Za stronę merytoryczną (pytania, oceny) odpowiada Katedra Prawa Handlowego. W skład jury Konkursu wchodzi co najmniej dwóch pracowników Katedry Prawa Handlowego.
4. Olimpiada Prawa Handlowego ma status konkursu przedmiotowego z prawa handlowego, pozwalającego na uzyskanie nagród w postaci ocen z egzaminu końcowego lub preferencji dot. zdawania egzaminu w czasie sesji.
5. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie studenci prawa WPiA UW, którzy w roku akademickim, w którym przeprowadzany jest konkurs, wybrali jako przedmiot kursowy prawo handlowe. Udział w konkursie jest dobrowolny i następuje poprzez wzięcie przez Studenta udziału w poszczególnych etapach konkursu.
6. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - I. Testu jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru z zakresu ustawy Kodeks Spółek Handlowych, przy czym układający test mogą ograniczyć zakres materiału, o czym uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.
 - II. Turnieju, którego zakres obejmuje całość zagadnień wymaganych na egzaminie z przedmiotu prawo handlowe.
7. Pierwszy etap konkursu odbywa się w kwietniu, drugi w maju. Dokładna data, ustalona przez organizatorów, będzie publikowana na stronie internetowej Katedry Prawa Handlowego do 1 marca roku, w którym odbywać się będzie konkurs.
8. Do drugiego etapu konkursu przechodzi 15 osób z najlepszymi wynikami, z zastrzeżeniem, że liczba ta może się zwiększyć w przypadku uczestników, którzy uzyskają taką samą liczbę punktów (wynik *ex aequo*).
9. Nagrodami w konkursie będą:
 - I. Ocena celująca z przedmiotu Prawo handlowe (trzy pierwsze miejsca)
 - II. Ocena bardzo dobra z przedmiotu Prawo handlowe (miejsca od czwartego do dziesiątego)
 - III. Możliwość zdawania ustnie egzaminu u wybranego egzaminatora (członka jury lub każdego innego pracownika Katedry Prawa Handlowego za jej/jego zgodą) poza terminami sesyjnymi (pozostali uczestnicy II etapu konkursu)

Dodatkowo mogą zostać przewidziane nagrody rzeczowe oraz oferty praktyk, które zostaną ufundowane przez sponsorów konkursu, którymi będą podmioty trzecie. Rodzaje nagród oraz ich liczba będą wynikały z ofert złożonych przez te podmioty w odniesieniu do każdego konkursu. Możliwość przyznania każdej z nagród w konkursie wymaga zgody Kierownika Katedry Prawa Handlowego.

10. W razie zgłoszenia na adres podany na stronie internetowej Katedry Prawa Handlowego przez uczestników konkursu uwag co do przebiegu lub wyniku konkursu zostanie utworzona Komisja, której członków wyznaczy Kierownik Katedry Prawa Handlowego. Komisja rozpatrzy przedłożone zgłoszenia w terminie 7 dni a następnie podejmie decyzję co do zasadności dokonanego zgłoszenia. Komisja podejmuje decyzje większością głosów. Komisja będzie uprawniona do dokonania zmian wyników konkursu. Decyzja Komisji jest ostateczna i zostanie opublikowana na stronie internetowej Katedry Prawa Handlowego.

11. Szczegóły dot. formy oraz przebiegu obu etapów konkursu (w tym przykładowe pytania testowe) zostaną opublikowane na stronie internetowej Katedry Prawa Handlowego do dnia 1 marca roku, w którym odbywać się będzie konkurs.
12. Członkowie Koła, chcący brać udział w konkursie jako uczestnicy, nie będą mogli brać udziału w organizacji konkursu w danym roku akademickim.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Kierownika Katedry Prawa Handlowego oraz publikacji na stronie internetowej Katedry Prawa Handlowego.